



平成 26 年度

株式会社 平金商店

環境報告書

～環境と福祉で地域に恩返しを～



岩手大学環境マネジメント実践演習

目次

1. 代表者挨拶	1
2. 経営理念・経営方針	2
3. 会社概要	3
4. 組織図	4
5. 環境への取り組み	5
6. 提案	12
7. 編集後記・アクセス	15

目的

この報告書は、地域に豊かな暮らしを提供する株式会社平金商店様における環境への配慮を周知し、更なる環境配慮を目指すことを主題とします。

代表者挨拶

岩手大学様から岩手県中小企業家同友会を通じて、弊社の環境報告書作成について要請を頂きました。正直言って環境について体系立てて活動を進めている訳ではありません。大学の研究対象として取り上げて頂くような取り組みはないので、担当頂いた学生の方々も戸惑ったのではないかと思います。

弊社の生業は、オフィスなど顧客事業所に対する納品業と表現していた時代がありました。以前は事業活動に必要な物品は、顧客が小売店舗に出向いて購入していた頃に弊社から顧客事業所に出向いて必要な物品を伺い、後日その物品を納める活動からそのような表現になったようです。そのような営業活動の中で顧客の必要とするコトは多岐に渡り、文具だけでなくオフィス家具や事務用機械、文教施設機器、商業施設機器などニーズに応じて参りました。社会環境は常に変わり現在ではどのような物品も事業所に居ながら調達できる時代です、弊社の求められる機能も納品業から顧客施設全体の快適な職場環境の創造へと変化いたしました。

オフィス家具や施設什器などのレイアウトはもちろんのこと、その中で使う事務機械、それぞれの施設専用の機器、コンピュータのネットワーク構築、室内を均一な温度に維持する空気対流装置、LED照明など顧客の快適な職場環境構築のため必要なことを一つひとつ積み上げています。顧客に提供するコトは自社で実際に導入して確認するようにしています。特に新しい技術のコトなどは実際に使ってみて良ければお客様にも自信を持って提供できます。

そのような事で、弊社では試行錯誤しながら環境に対する取り組みも進めて参りました。オフィス内の省資源、分別回収、節電、低燃費車両の導入、エコ商品の販売など取り組んでいる事は色々ありますが、今回学生さんから質問を受ける中で、環境方針や目標など明確にしていけない事に気づかせていただきました。弊社の事業活動の中で、環境負荷を削減すると共に顧客に提供できるノウハウを蓄積して地域社会に貢献できる企業になって参ります。

株式会社 平金商店

代表取締役 平野佳則

経営理念・経営方針

経営信条

誠実（誠意を持って実行に移す心）

奉仕（職業を通じて社会に奉仕する心）

真理（誠の道は只一つの信念の心）

経営目的

誠実・奉仕・真理の経営信条に基づき全社員の顧客志向の創造活動で
お客様に愛され信頼される企業になること

顧客のニーズを捉え役に立つ仕事をするにより
必要とされる企業であり続けること

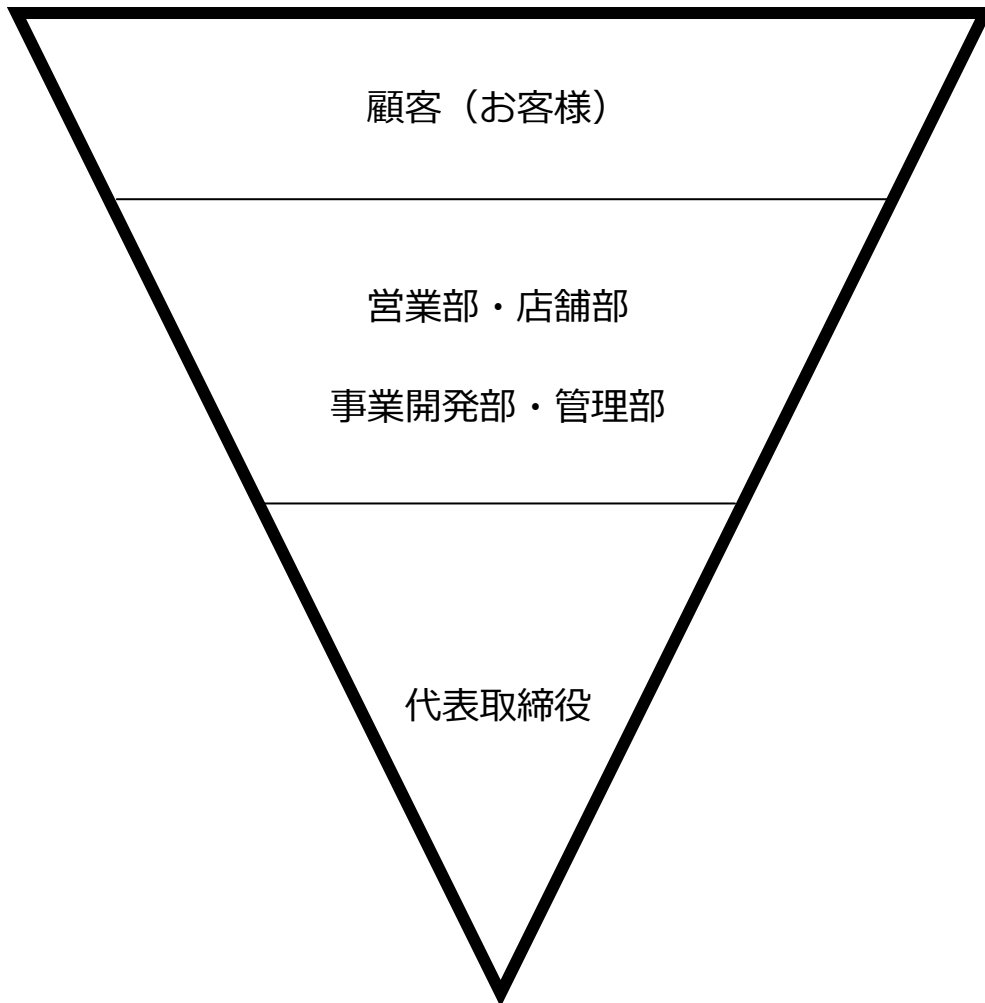
経営理念

社員と皆様ひとり一人の豊かな人生を求め続けます

会社概要

社名	株式会社平金商店
所在地等	本社：岩手県盛岡市肴町8番24号 電話 019-624-2121 流通センター：岩手県紫波郡矢巾町流通センター南一丁目9番9号 電話 019-638-5151 パステル館本店：盛岡市中ノ橋通一丁目6番8号 電話 019-652-2881 パステル館アルコ店：矢巾町南矢幅7-425-3 電話 019-698-3123 h i r a k i n @オガール：紫波町紫波中央駅前二丁目3番12号 電話 019-613-3391 H P : http://www.hirakin.com/
代表者	平野佳則
創業・設立	創業：明和4年（1767） 設立：昭和24年（1949）
資本金	1000万円
決算月	7月
従業員数	社員：64名 パート嘱託：21名（平成27年1月1日現在）
事業内容	<ul style="list-style-type: none">・職場環境：オフィス・図書館・商業施設の設計・レイアウト・施工・環境維持、室内を均一な温度に維持するエコシルフィー、オフィスリニューアル、OAフロア、内装工事、オフィス家具クリーニング・再生など・OA機械：複合型複写機、LAN・WANの構築、ネットワークサポート&サービス、ドキュメントソリューション、バスター・カッターなど事後処理機、封入封緘機、新聞折込帳合機など、販売からアフターサービスまで、事務作業効率化をご提供・文房具：自社配達に加え、新流通システム（アスクール、ビズネット、スマートオフィス）で翌日配達・小売部門：パステル館 ななっく4階本店、アルコ店、オガール 文房具、電子文具、金庫、法令様式、印鑑、画材、書道用品、額縁、マット加工・名刺印刷・はがき印刷・パウチなど加工工房、400坪超のスペースで商品・サービスを提供、ギャラリー平金を併設など

組織図



お客様をピラミットの頂点に置き、その次に社員、それを支えるのが代表取締役という位置づけになっており、一番にお客様を大事にし、社員のことも大切にしています。

環境への取り組み

1.きっかけ

始めは、経費の削減として省エネや省資源を行ってきました。ですが、それが今は環境改善に繋がり、地域のためになっています。そのため、特に環境方針は有りませんが一つひとつの積み重ねを大事にしています。また、社長自らセミナーに参加し社員へ広めています。

2.オフィス内の省エネ・省資源

● エコシルフィ



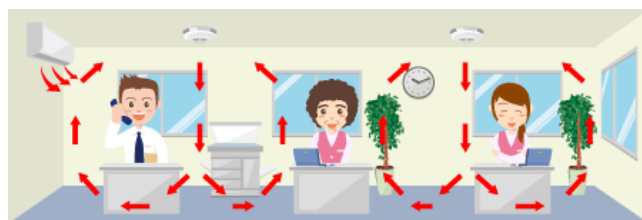
画像1：エコシルフィ(平金商店より)

エコシルフィとは、天井カセット式空気

対流装置で冷暖房効果を飛躍的に向上させ、冷暖房費が最大30%節約できる装置です。直線的微風を床に送りこみ、滞留を促すことで室内天井及び床部の空気を強制的に還流させ、室内の温度ムラを解消します。空調温度設定を抑えることができ、これにより省エネ効果が発揮されCO₂排出削減にも繋がります。そこで、平金商店ではエコシルフィを本社で導入しその効果を実感した上で販売を行っています。



天井付近には熱だまりができる一方で足元は寒いまま!
エアコンから離れた場所ほど深刻です。上下の平均温度差は約14℃!

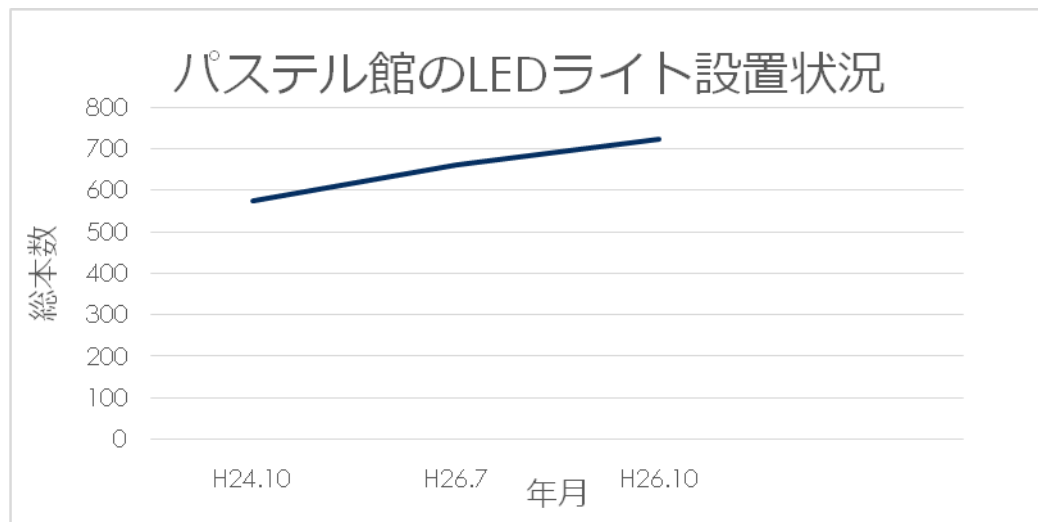


ファンのおかげで快適 4℃設定ダウンでも足元約10℃アップ
おまけに20%以上の省エネ! (某工場における実測値)

画像2・3：エコシルフィの原理(平金商店より)

● LED ライト

平金商店では LED ライトを本社、パステル館共に導入しており、販売も行っています。



グラフ 1 : パステル館の LED ライト設置状況

● 放射式冷暖房（輻射式）

紫波町のオガールの店舗で使われている暖房は輻射式暖房という、空気を暖めるのではなく物や人に赤外線を当てることで、その部分が太陽に当たったかのようにポカポカと暖かくなる暖房を使用している。

そのため、熱が逃げやすい壁や床、天井が暖められ熱が逃げにくくなります。



画像 5・6 : オガール（平金商店 HP より）

【テストルーム】

LED ライトやエコシルフィ、そして断熱材の効果を知るため、現在テストルームとして本社の会議室を改装する計画が進んでいます。これはお客様に商品を提供する前に効果を実感し、自信を持ってお客様に提供するためです。



写真 1・2:改装する会議室の壁の一部を剥がし、現状をチェックしています。

● ハイブリッドカー

現在、社用車 35 台の内 5 台のハイブリッドカーを導入しています。

走行距離はその日その日で変わってくるので詳細には表せませんが、ハイブリッドカーの導入で年々少しずつガソリンの使用量が減っているそうです。

● 有価物の分別・再利用

紙の廃棄が多いため、紙の細かい分別がなされていました。ホチキスや封筒のビニールも取って分別します。また、切手は岩手社会福祉協議会さんに差し上げてます。

すべての有価物は一般廃棄物として分別し、リサイクルに回されます。また、ゴミの持ち帰りも行っています。



写真 3・4：紙の色や素材ごとに分別がされています。

● 節電

お昼休憩などで机から離れる際にパソコンの電源や机の上の照明を消したり、蛍光灯の本数を減らしたり、社内で節電の工夫がなされていました。また、日の当たる席の照明を消したり、夏季のエアコンは気温が 30℃以上（目安）になったらつけるこのような節電は、仕事の負担になることはなく当たり前の事として社員一人ひとりが徹底し週間として根付いていました。

● 公共交通機関による通勤

自家用車ではなく、バスや電車などの公共交通機関で通勤するとその分の交通費の手当てが出ます。これは、社員が積極的に公共交通機関を使うことで CO2 の排出量の削減を目的としています。地域あつての会社ということで、社内に留まらず、社外の環境にも配慮しています。また、現在は自転車で通勤する社員も多く、通勤から環境の配慮がされています。



● NO 残業 DAY

週に 1 度、残業をしない日が設けられています。そのため、その分の電気の使用時間が減ります。また、残業が出来ない分、仕事が出来なくなってしまうのではないかと思いがちですが、残業が出来ない分、短時間で仕事をしようとするため仕事の効率化にも繋がっています。

< 「いわて地球環境にやさしい事業所」 の認定 >

これまでのハードやソフト面からの様々な環境配慮が認められ、岩手県から「いわて地球にやさしい事業所」に認定され、環境マークを取得しました。



画像 4 : 環境マーク

3.エコ商品の紹介

- リサイクルペーパー

回収された古紙を再利用し作られています。エコマークの他に、古紙パルプ配合率のマーク等でも確認することができます。

- グリーン適合品

コピー用紙や LED ライトなどはお客様の要望に合わせながら、グリーン適合品を勧めています。お客様の方から環境に配慮した商品を求められる事も多いそうです。

- 文具

パステル館の商品で環境に優しい商品を探すと沢山の商品がありました。写真の他にも、土に戻るケースを使用したシャープペンの芯や古紙を使ったコピー用紙などがありました。

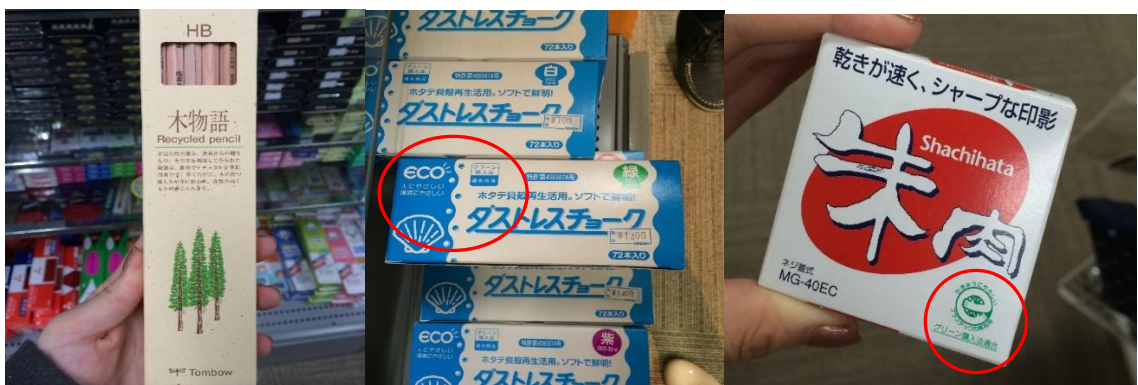


写真 5・6・7：パステル館で販売している環境に優しい商品

● 浴衣を巾着などにリサイクル（パステル館での販売）

「さんさ裂き織り」の商品が並んでいます。

さんさ裂き織とは盛岡さんさ踊りで使用された浴衣を再利用した織物で、ペンケースやブックカバー、カードホルダーなどが作られています。



写真 8・9：さんさ裂き織りでつくられたカードホルダー

● お野菜クレヨン

捨てられてしまう米ぬかや野菜などを原材料にし、資源や環境にも配慮した新しい色彩のクレヨンです。口に含んでしまっても、身体には無害で安心安全です。



写真 10：お野菜クレヨン

（クレヨンには野菜の名前が書かれています。）

- LED ライトの販売
- エコシルフィの販売（例：岩手大学、金融機関）



写真 11：平金商店本店の天井に設置されているエコシルフィ

提案

● 環境×福利厚生

現在、平金商店さんでは環境保護活動としてハード面、ソフト面共に様々なことが行われています。しかし、習慣化しているためその長所をアピールポイントとして十分に外部に発信できていないのではないかと考えます。また、今は働きやすい環境作りを目標にし、仕事と家庭の両立に力を入れています。

そこで、私達は環境と福利厚生をそれぞれ別のものとして捉えるのではなく、環境配慮活動が福利厚生に繋がるという考え方と、環境と福利厚生に力を入れていることをお客様に目に見える形でアピールする方法を提案します。

<働きやすい職場づくりの取り組み>

- くるみん認定マーク取得
- 「一般事業主行動計画」を策定・届出
- 「子育て支援」・職場と家庭の両立を促進
- 「いわて子育てにやさしい企業等」として認証
- いわて子育て応援



くるみん認定マーク



「いわて子育てにやさしい企業等」認証証

● 環境と福利厚生を繋げて考える

<オフィス>

・ハード

	環境面	福利厚生 (安全・健康)
LED ライト	電力使用量の削減	火災防止 火傷防止
エコシルフィ	暖房の使用量削減	底冷え防止
断熱材	暖房の使用量削減	ヒートショック 防止

・ソフト

	環境面	福利厚生
分別	廃棄物の削減	切手が車イスに
No 残業 Day	電量消費量削減	家族の時間が増える 休養
自転車通勤	CO2 排出削減	運動量アップ ^o (→仕事の効率化)

<商品>

・パステル館の商品

	環境面	福利厚生
さんさ裂き織	廃棄物の削減	障害者の雇用創出
おやさいクレヨン	廃棄物の削減	口に入れても無害

● お客様へのアピール

最近、消費者の安心・安全志向が高まっており、商品の生産工程や環境、福祉への取り組みにも注目が集まっています。そこで、お客様に環境や福祉の活動を積極的に発信することがお客様のためになるのではないかと考えました。

・ポスターの作成

社内の取り組みや商品の紹介を社内やパステル館に掲示します。

・パンフレットの作成

ポスターを見て関心を持ったお客様が更に詳しい情報を知るために、ポスターの下に持ち帰ってじっくり読めるパンフレットを置きます。Teitter や facebook の情報も載せることで更に最新の情報も得られます。

・エコ×福祉商品コーナーの設置

さんさ裂き織のように環境と福祉に配慮したコーナーを設け、一か所に商品を集めることで、関心のある人が商品を購入しやすくなります。商品は季節ごとに変えたり上記のポスターやパンフレットも設置したりすることで、社内の活動にも関心を持っていただけます。

編集後記

今回、平金商店さんの環境報告書作りをさせていただき、平金商店さんの人を思う気持ちが全てに繋がっていると感じました。特に、社長へインタビューさせていただいた際、「地域への恩返しとして環境に配慮した活動をしている」ということが印象に残りました。

また、地域だけでなく従業員の働きやすい環境もつくり、子育てと仕事の両立を目指しているということも素晴らしいことであると感じました。これから、社会に出ていく私達としては、このような会社が当り前になればとても安心して働けると思いました。

そして、現在、大手の会社で商品の安全性や労働環境の問題が叫ばれていますが、平金商店さんのように地域に根差した人を思う会社が持続可能な社会を構築し、人々の生活を守っていくのだと思いました。

これからは、商品を購入する際、価格だけでなくその商品にどんな思いが詰まっているのか、製造した会社はどんな会社なのかまで注意し選択したいです。そして、出来るだけ地元の良いものを購入し地元を元気にしたいです。

今回は初の報告書作りで、いろいろと手間取る部分もありましたが、完成させることが出来、非常に嬉しく思います。報告書の作成にご協力いただきました平金商店の皆様、先生方、お時間とご指導いただきありがとうございました。

平金商店様、今回環境報告書の作成にご協力いただき心から感謝いたします。

これからも環境、そして地域に優しい会社を目指して下さい。