

岩手県の中小企業の環境報告書に関するアンケート調査結果（詳細版）

2009年8月～9月実施：岩手県中小企業家同友会加盟企業 220社中115社回答（回答率52.3%）

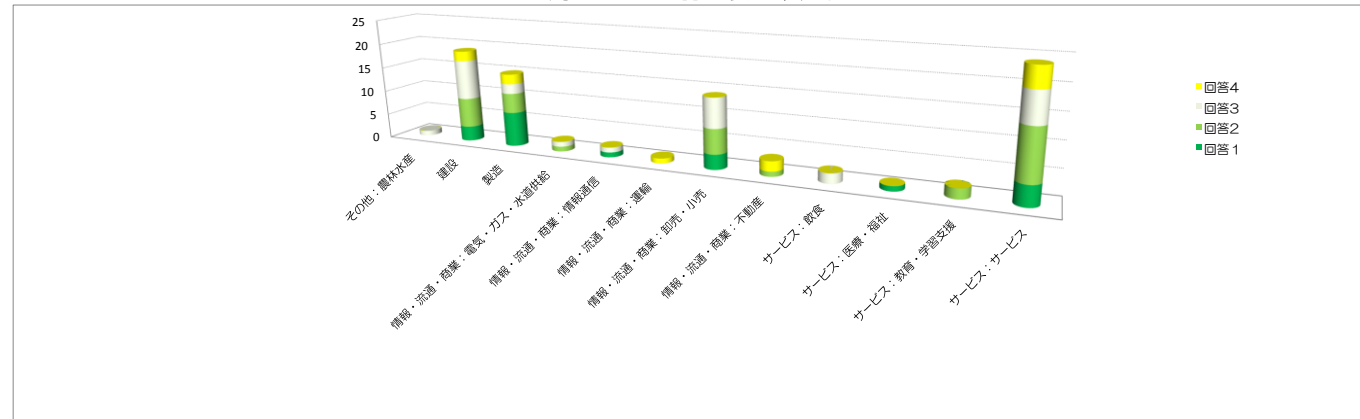
大分類		中分類		
その他	1	農林水産	1	1%
建設	19			22%
製造	15			17%
情報・流通・商業	22	電気・ガス・水道供給	2	2%
		情報通信	2	2%
		運輸	1	1%
		卸売・小売	16	19%
		不動産	1	1%
サービス	29	飲食	2	2%
		医療・福祉	1	1%
		教育・学習支援	2	2%
		サービス	24	28%
		合計		86

社員数	合計	割合	1社	2社	3社	4社	5社	6社	7社	8社	9社	10社
1. 0～5人	20	23%	0	0	0	1	1	1	1	1	2	2
2. 6～20人	36	42%	2	2	2	3	4	4	5	5	5	5
			6	6	6	6	6	6	7	7	7	
			8	8	8	9	9	9	10	10	11	11
			11	12	12	13	13	14	14	15	15	15
3. 21～50人	17	20%	17	17	18	20	20					
			21	22	23	23	25	25	26	31	32	38
4. 51～100人	8	9%	54	73	83	84	85	88	89	92		
5. 101～300人	2	2%	106	182								
6. 301人以上	3	3%	430	443	744							

資本金規模	合計	割合	1社	2社	3社	4社	5社	6社	7社	8社	9社	10社
1. 300万円以下	12	14%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. 300万円～1,000万円以下	30	35%	0	100								
			300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
			300	300	300	300	300	300	300	300	300	430
3. 1,000万円～3,000万円以下	32	37%	500	500	500	500	500	600	800	600	900	900
			1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
			1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
			1,000	1,000	1,000	1,000	1,050	1,500	1,800	2,000	2,000	2,000
4. 3,000万円～5,000万円以下	6	7%	2,000	2,000								
5. 5,000万円～1億円以下	3	3%	3,000	3,000	3,000	3,100	4,000	4,500				
6. 1億円～3億円以下	3	3%	7,275	8,000	8,800							
7. 3億円超	0	0%	10,000	18,000	25,120							

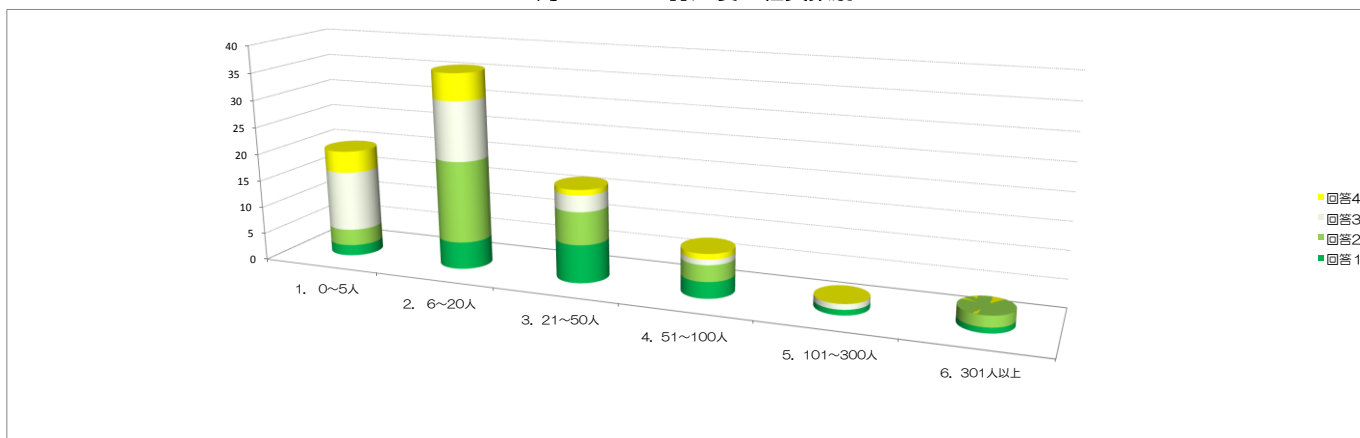
問5 「CSR（企業の社会的責任）」という言葉をご存じですか（1つに○）。	業種	回答1	回答2	回答3	回答4
回答1. 知っており、内容も十分理解している	その他：農林水産			1	
回答2. ある程度知っている	建設	3	6	8	2
回答3. 聞いたことはあるが内容は知らない	製造	7	4	2	2
回答4. 知らない、聞いたことがない	情報・流通・商業：電気・ガス・水道供給		1	1	
	情報・流通・商業：情報通信	1		1	
	情報・流通・商業：運輸				1
	情報・流通・商業：卸売・小売	3	5	6	
	情報・流通・商業：不動産		1		2
	サービス：飲食			2	
	サービス：医療・福祉	1			
	サービス：教育・学習支援		2		
	サービス：サービス	4	10	6	4

問5 CSRの認知度：業種別



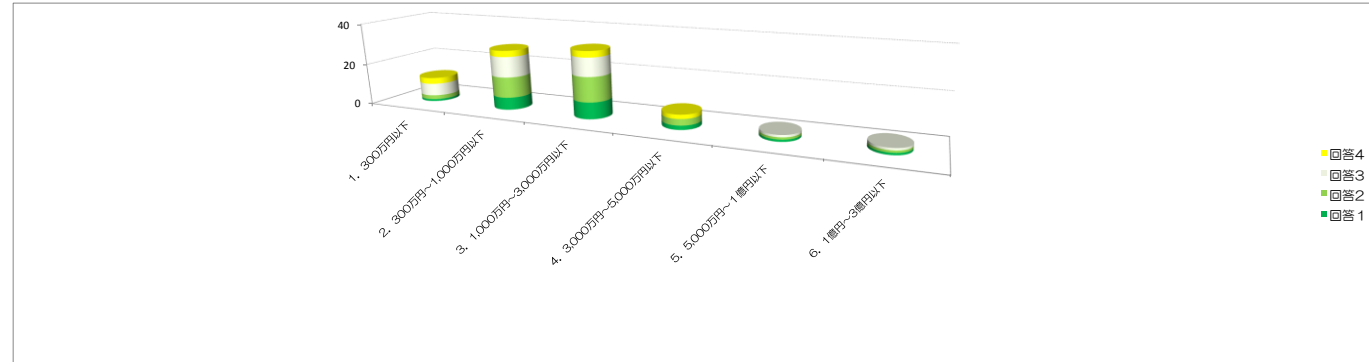
問5 「CSR（企業の社会的責任）」という言葉をご存じですか（1つに○）。	社員数（正規社員＋パート社員）	回答1	回答2	回答3	回答4
回答1. 知っており、内容も十分理解している	1. 0～5人	2	3	11	4
回答2. ある程度知っている	2. 6～20人	5	15	11	5
回答3. 聞いたことはあるが内容は知らない	3. 21～50人	7	6	3	1
回答4. 知らない、聞いたことがない	4. 51～100人	3	3	1	1
	5. 101～300人	1		1	
	6. 301人以上	1	2		

問5 CSRの認知度：社員数別



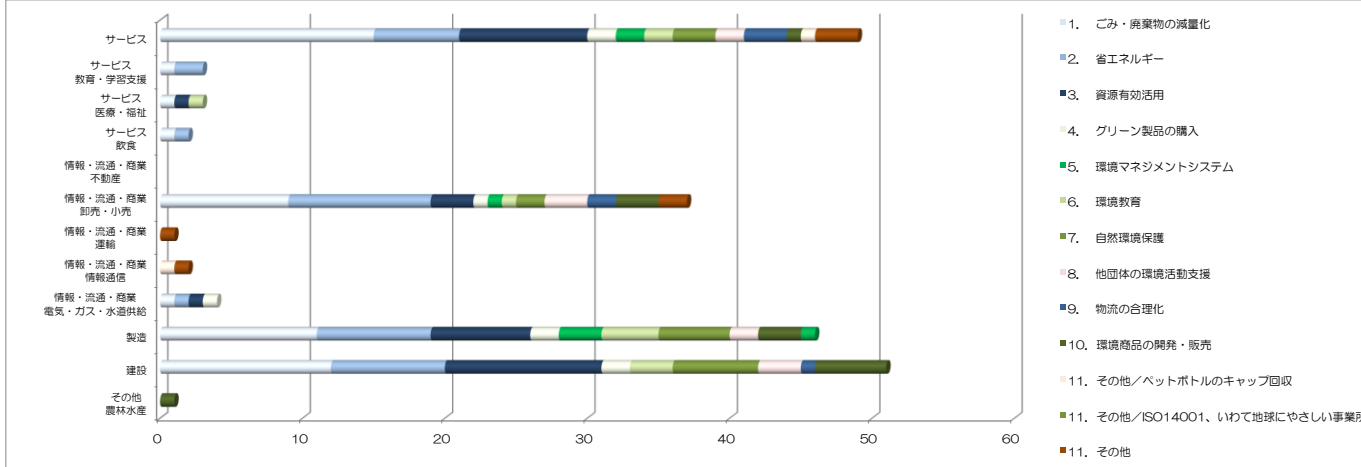
問5 「CSR（企業の社会的責任）」という言葉をご存じですか（1つに○）。	資本金規模	回答1	回答2	回答3	回答4
回答1. 知っており、内容も十分理解している	1. 300万円以下	1	2	6	3
回答2. ある程度知っている	2. 300万円～1,000万円以下	6	10	10	3
回答3. 聞いたことはあるが内容は知らない	3. 1,000万円～3,000万円以下	8	12	9	3
回答4. 知らない、聞いたことがない	4. 3,000万円～5,000万円以下	2	3		2
	5. 5,000万円～1億円以下	1	1	1	
	6. 1億円～3億円以下	1	1	1	

問5 CSRの認知度：資本金規模別



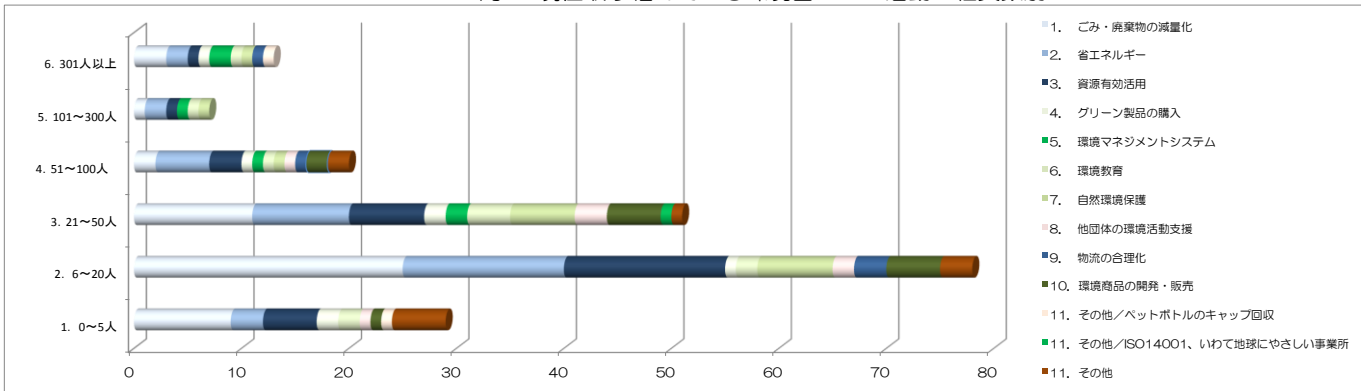
Q6 現在取り組んでいる環境保全活動 (環境面のCSR活動)は以下のどれですか(該当に○)	業種											
	その他 農林水産	建設	製造	情報・流通・商業 電気・ガス・水道供給	情報・流通・商業 情報通信	情報・流通・商業 運輸	情報・流通・商業 卸売・小売	情報・流通・商業 不動産	サービス 飲食	サービス 医療・福祉	サービス 教育・学習支援	サービス
1. ごみ・廃棄物の減量化		12	11	1			9		1	1	1	15
2. 省エネルギー		8	8	1			10		1		2	6
3. 資源有効活用		11	7	1			3			1		9
4. グリーン製品の購入		2	2	1			1					2
5. 環境マネジメントシステム		0	3				1					2
6. 環境教育		3	4				1					2
7. 自然環境保護		6	5				2			1		3
8. 他団体の環境活動支援		3	2				3					2
9. 物流の合理化		1					2					3
10. 環境商品の開発・販売	1	5	3				3					1
11. その他/ペットボトルのキャップ回収					1							1
11. その他/ISO14001、いわて地球にやさしい事業所			1									1
11. その他					1	1	2					3

問6 現在取り組んでいる環境面のCSR活動：業種別



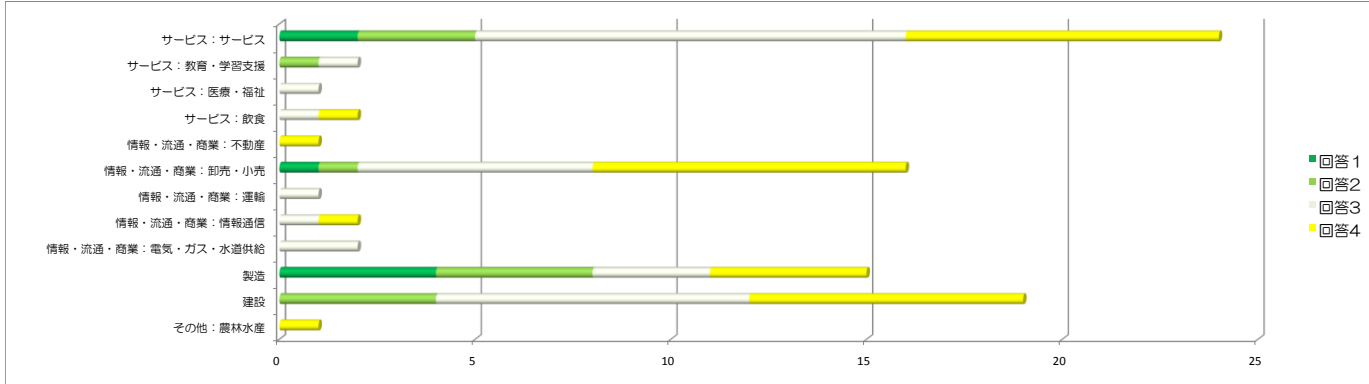
Q6 現在取り組んでいる環境保全活動(環境面のCSR活動)は以下の どれですか(該当に○)	社員数(正規社員+パート社員)					
	1. 0~5人	2. 6~20人	3. 21~50人	4. 51~100人	5. 101~300人	6. 301人以上
1. 11. その他	9	25	11	2	1	3
2. 11. その他	3	15	9	5	2	2
3. 11. その他	5	15	7	3	1	1
4. 11. その他	2	1	2	1	1	1
5. 11. その他		2	1	1	1	2
6. 11. その他	2	2	4	1	1	1
7. 11. その他		7	6	1	1	1
8. 11. その他	1	2	3	1		
9. 11. その他		3		1		1
10. 11. その他	1	5	5	2		
11. 11. その他	1					1
11. 11. その他	5	3	1	2		

問6 現在取り組んでいる環境面のCSR活動：社員数別



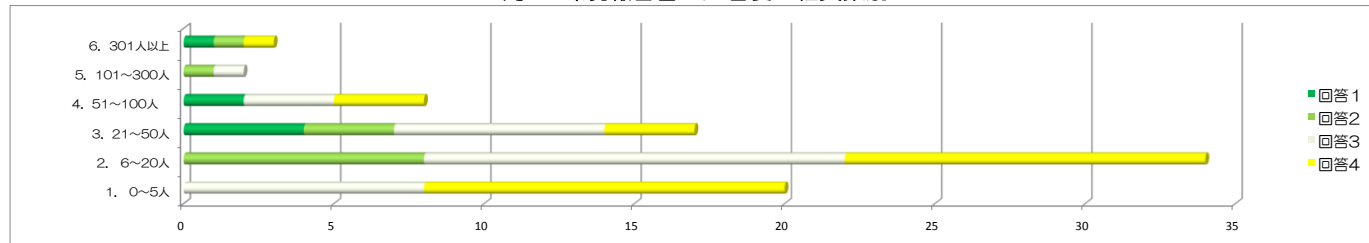
問7 「環境報告書」という言葉をご存じですか。(1つに○)。	業種	回答1	回答2	回答3	回答4
1. 知っており、内容も十分理解している	その他：農林水産				1
2. ある程度知っている	建設		4	8	7
3. 聞いたことはあるが内容は知らない	製造	4	4	3	4
4. 知らない、聞いたことがない	情報・流通・商業：電気・ガス・水道供給			2	
	情報・流通・商業：情報通信			1	1
	情報・流通・商業：運輸			1	
	情報・流通・商業：卸売・小売	1	1	6	8
	情報・流通・商業：不動産				1
	サービス：飲食			1	1
	サービス：医療・福祉			1	
	サービス：教育・学習支援		1	1	
	サービス：サービス	2	3	11	8

問7 環境報告書の知名度：業種別



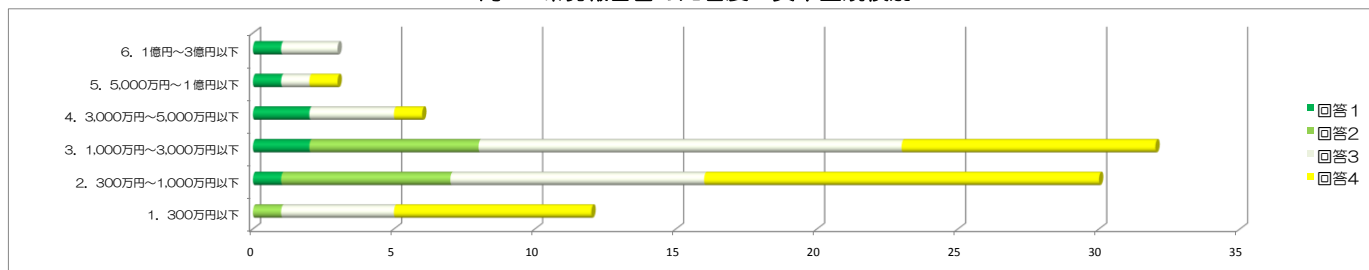
問7 「環境報告書」という言葉をご存じですか。(1つに○)。	社員数(正規社員+パート社員)	回答1	回答2	回答3	回答4
1. 知っており、内容も十分理解している	1. 0~5人			8	12
2. ある程度知っている	2. 6~20人		8	14	12
3. 聞いたことはあるが内容は知らない	3. 21~50人	4	3	7	3
4. 知らない、聞いたことがない	4. 51~100人	2		3	3
	5. 101~300人		1	1	
	6. 301人以上	1	1		1

問7 環境報告書の知名度：社員数別



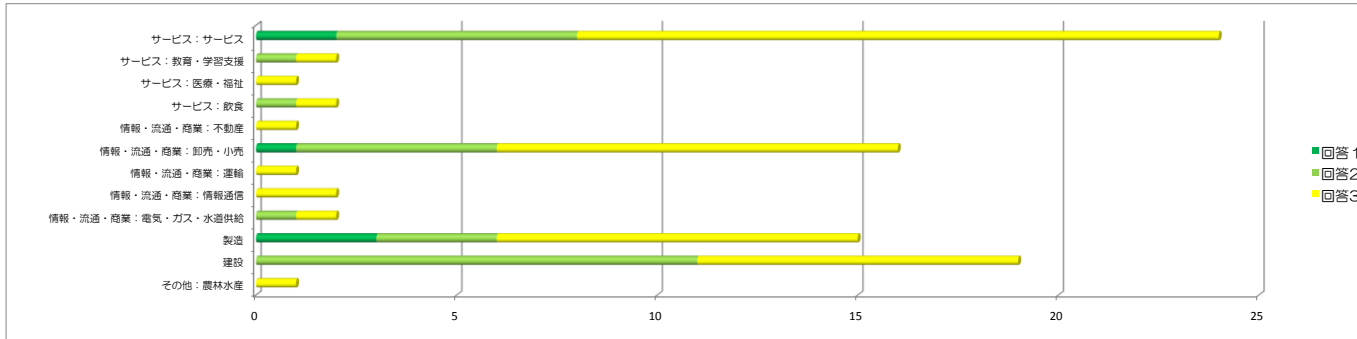
問7 「環境報告書」という言葉をご存じですか。(1つに○)。	資本金規模	回答1	回答2	回答3	回答4
1. 知っており、内容も十分理解している	1. 300万円以下		1	4	7
2. ある程度知っている	2. 300万円~1,000万円以下	1	6	9	14
3. 聞いたことはあるが内容は知らない	3. 1,000万円~3,000万円以下	2	6	15	9
4. 知らない、聞いたことがない	4. 3,000万円~5,000万円以下	2		3	1
	5. 5,000万円~1億円以下	1		1	1
	6. 1億円~3億円以下	1		2	

問7 環境報告書の知名度：資本金規模別



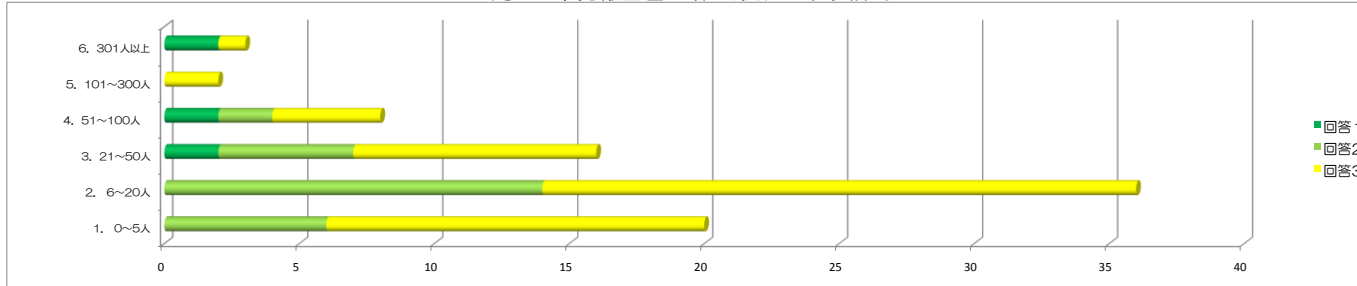
問8 環境報告書を作成していますか（1つに○）。	業種	回答1	回答2	回答3
1. 作成している（部分的でも可）	その他：農林水産			1
2. 興味はあるが取り組んでいない	建設		11	8
3. 今のところ取り組む予定はない	製造	3	3	9
	情報・流通・商業：電気・ガス・水道供給		1	1
	情報・流通・商業：情報通信			2
	情報・流通・商業：運輸			1
	情報・流通・商業：卸売・小売	1	5	10
	情報・流通・商業：不動産			1
	サービス：飲食		1	1
	サービス：医療・福祉			1
	サービス：教育・学習支援		1	1
	サービス：サービス	2	6	16

問8 環境報告書の作成状況：業種別



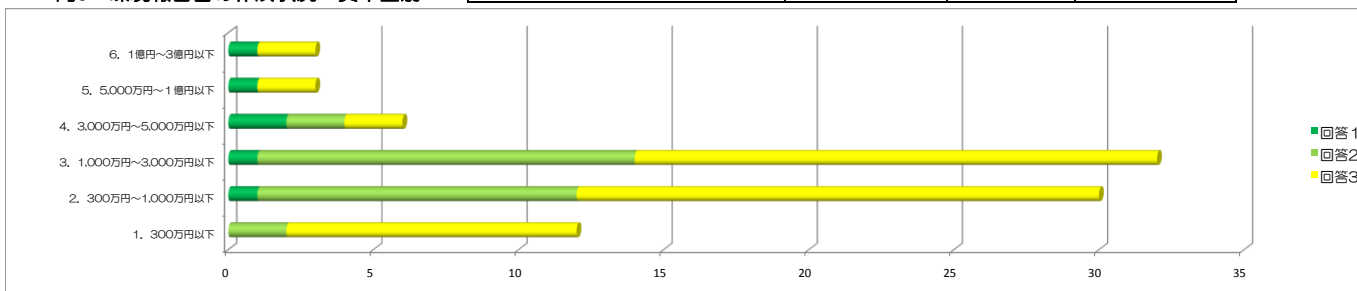
問8 環境報告書を作成していますか（1つに○）。	社員数（正規社員＋パート社員）	回答1	回答2	回答3
1. 作成している（部分的でも可）	1. 0～5人		6	14
2. 興味はあるが取り組んでいない	2. 6～20人		14	22
3. 今のところ取り組む予定はない	3. 21～50人	2	5	9
	4. 51～100人	2	2	4
	5. 101～300人			2
	6. 301人以上	2		1

問8 環境報告書の作成状況：社員数別



問8 環境報告書を作成していますか（1つに○）。	資本金規模	回答1	回答2	回答3
1. 作成している（部分的でも可）	1. 300万円以下		2	10
2. 興味はあるが取り組んでいない	2. 300万円～1,000万円以下	1	11	18
3. 今のところ取り組む予定はない	3. 1,000万円～3,000万円以下	1	13	18
	4. 3,000万円～5,000万円以下	2	2	2
	5. 5,000万円～1億円以下	1		2
	6. 1億円～3億円以下	1		2

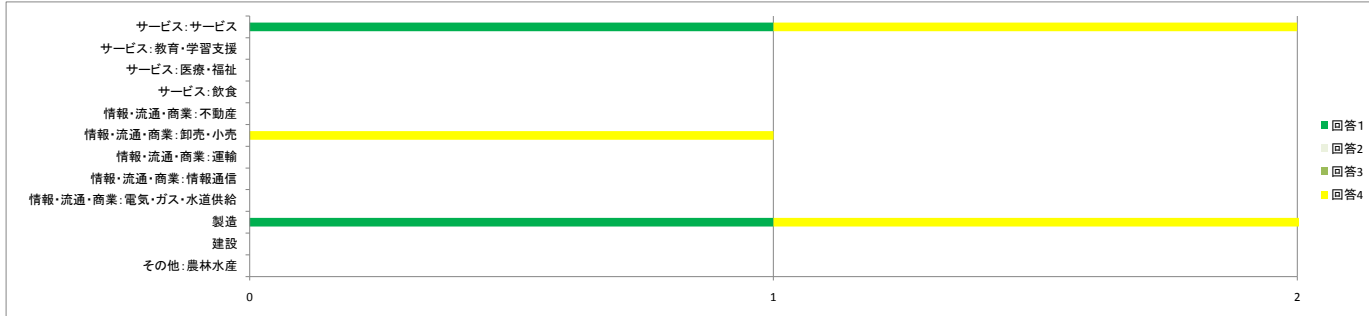
問8 環境報告書の作成状況：資本金別



● 問8で「環境報告書を作成している」と回答された企業への質問

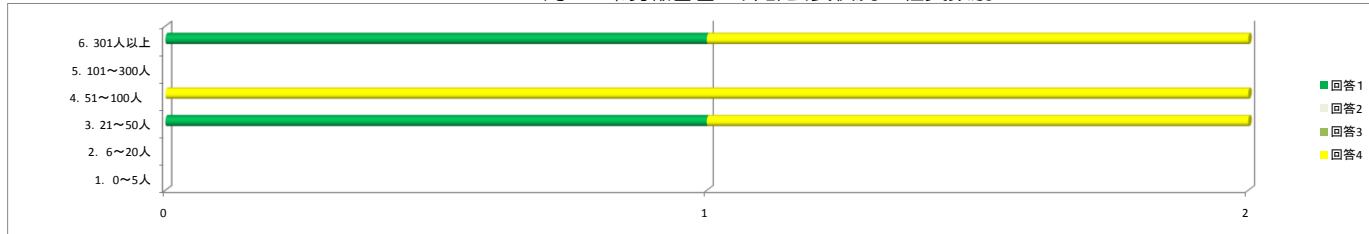
問9 環境報告書を外部に公表していますか（1つに○）	業種	回答1	回答2	回答3	回答4
1. 冊子（印刷物）とホームページ両方で公表している	その他：農林水産				
2. 冊子だけで公表している	建設				
3. ホームページだけで公表している	製造	1			2
4. 公表していない	情報・流通・商業：電気・ガス・水道供給				
	情報・流通・商業：情報通信				
	情報・流通・商業：運輸				
	情報・流通・商業：卸売・小売				1
	情報・流通・商業：不動産				
	サービス：飲食				
	サービス：医療・福祉				
	サービス：教育・学習支援				
	サービス：教育・学習支援	1			1
	サービス：サービス				

問9 環境報告書の外部公表状況：社員数別



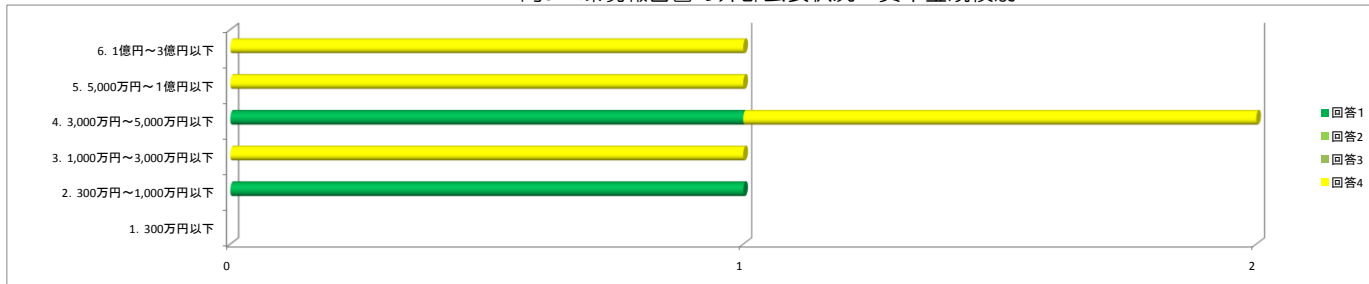
問9 環境報告書を外部に公表していますか（1つに○）	社員数（正規社員＋パート社員）	回答1	回答2	回答3	回答4
1. 冊子（印刷物）とホームページ両方で公表している	1. 0～5人				
2. 冊子だけで公表している	2. 6～20人				
3. ホームページだけで公表している	3. 21～50人	1			1
4. 公表していない	4. 51～100人				2
	5. 101～300人				
	6. 301人以上	1			1

問9 環境報告書の外部公表状況：社員数別



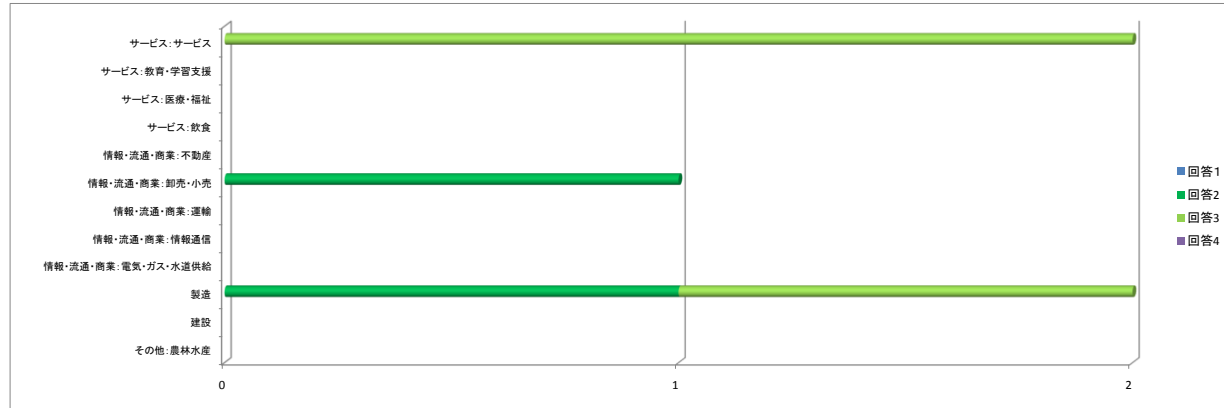
問9 環境報告書を外部に公表していますか（1つに○）	資本金規模	回答1	回答2	回答3	回答4
1. 冊子（印刷物）とホームページ両方で公表している	1. 300万円以下				
2. 冊子だけで公表している	2. 300万円～1,000万円以下	1			
3. ホームページだけで公表している	3. 1,000万円～3,000万円以下				1
4. 公表していない	4. 3,000万円～5,000万円以下	1			1
	5. 5,000万円～1億円以下				1
	6. 1億円～3億円以下				1

問9 環境報告書の外部公表状況：資本金規模別



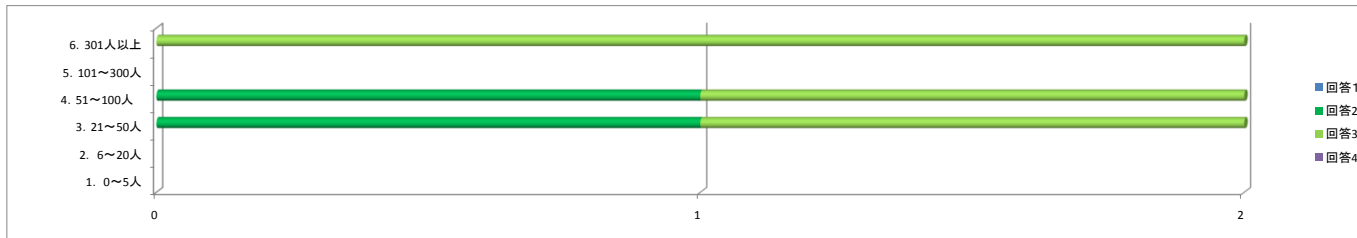
問10 環境報告書の作成を開始した時期はいつごろですか (1つに○)。	業種	回答1	回答2	回答3
1. 5年以上前から	その他：農林水産			
2. 3年以上～5年未満前から	建設			
3. 1年以上～3年未満前から	製造		1	2
4. 1年未満前から	情報・流通・商業：電気・ガス・水道供給			
	情報・流通・商業：情報通信			
	情報・流通・商業：運輸			
	情報・流通・商業：卸売・小売		1	
	情報・流通・商業：不動産			
	サービス：飲食			
	サービス：医療・福祉			
	サービス：教育・学習支援			
	サービス：サービス			2

問10 環境報告書の作成開始時期：業種別



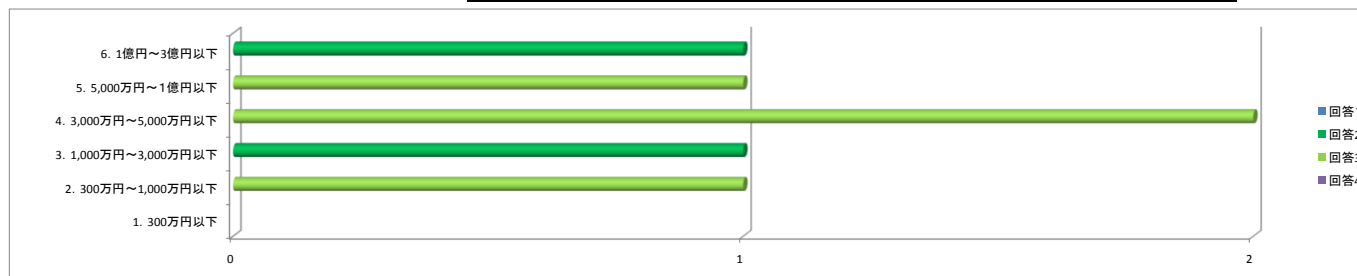
問10 環境報告書の作成を開始した時期はいつごろですか (1つに○)。	社員数(正規社員+パート社員)	回答1	回答2	回答3
1. 5年以上前から	1. 0～5人			
2. 3年以上～5年未満前から	2. 6～20人			
3. 1年以上～3年未満前から	3. 21～50人		1	1
4. 1年未満前から	4. 51～100人		1	1
	5. 101～300人			
	6. 301人以上			2

問10 環境報告書の作成開始時期：社員数別



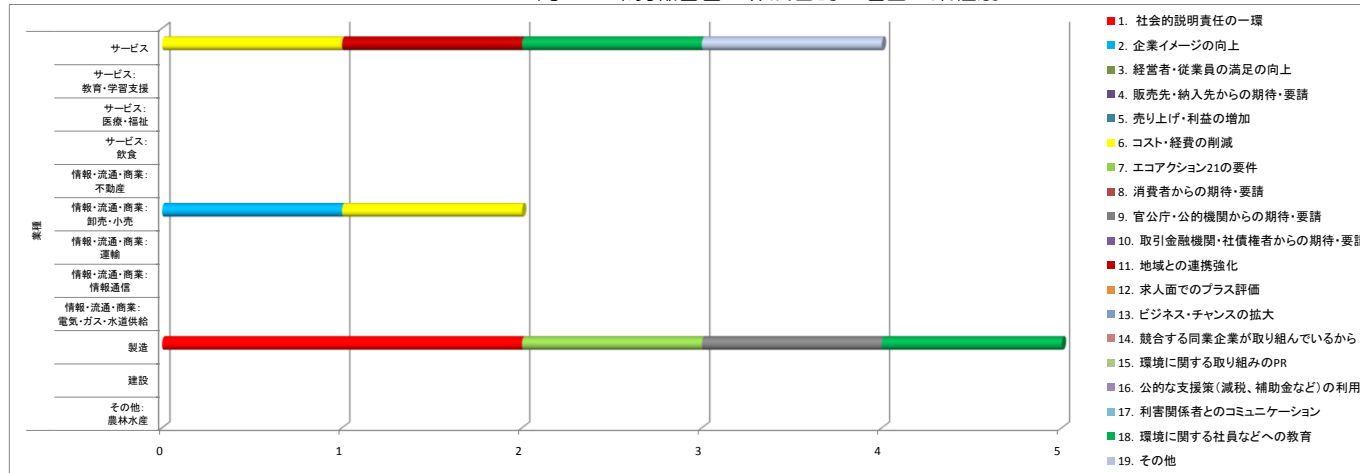
問10 環境報告書の作成を開始した時期はいつごろですか (1つに○)。	資本金規模	回答1	回答2	回答3
1. 5年以上前から	1. 300万円以下			
2. 3年以上～5年未満前から	2. 300万円～1,000万円以下			1
3. 1年以上～3年未満前から	3. 1,000万円～3,000万円以下		1	
4. 1年未満前から	4. 3,000万円～5,000万円以下			2
	5. 5,000万円～1億円以下			1
	6. 1億円～3億円以下		1	

問10 環境報告書の作成開始時期：資本金規模別



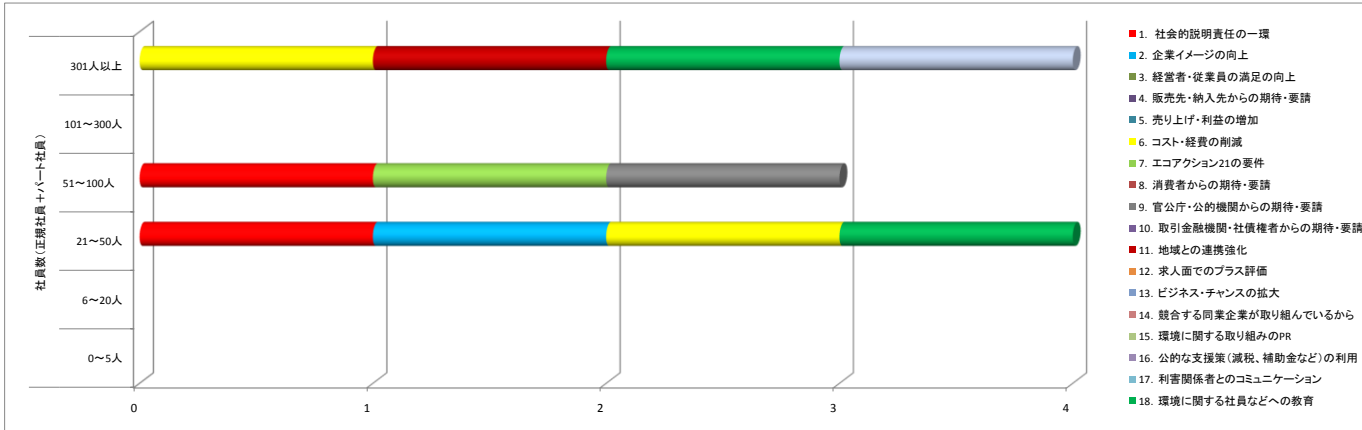
問11 環境報告書を作成する目的・理由は何ですか (3項目以内に○)。	業種												
	その他： 農林水産	建設	製造	情報・流通・商業： 電気・ガス・水道供給	情報・流通・商業： 情報通信	情報・流通・商業： 運輸	情報・流通・商業： 卸売・小売	情報・流通・商業： 不動産	サービス： 飲食	サービス： 医療・福祉	サービス： 教育・学習支援	サービス	
1. 社会的説明責任の一環			2										
2. 企業イメージの向上							1						
3. 経営者・従業員の満足の向上													
4. 販売先・納入先からの期待・要請													
5. 売り上げ・利益の増加													
6. コスト・経費の削減							1						1
7. エコアクション21の要件			1										
8. 消費者からの期待・要請													
9. 官公庁・公的機関からの期待・要請			1										
10. 取引金融機関・社債権者からの期待・要請													
11. 地域との連携強化													1
12. 求人面でのプラス評価													
13. ビジネス・チャンスの拡大													
14. 競合する同業企業が取り組んでいるから													
15. 環境に関する取り組みのPR													
16. 公的な支援策(減税、補助金など)の利用													
17. 利害関係者とのコミュニケーション													
18. 環境に関する社員などへの教育			1										1
19. その他													1

問11 環境報告書の作成目的・理由：業種別



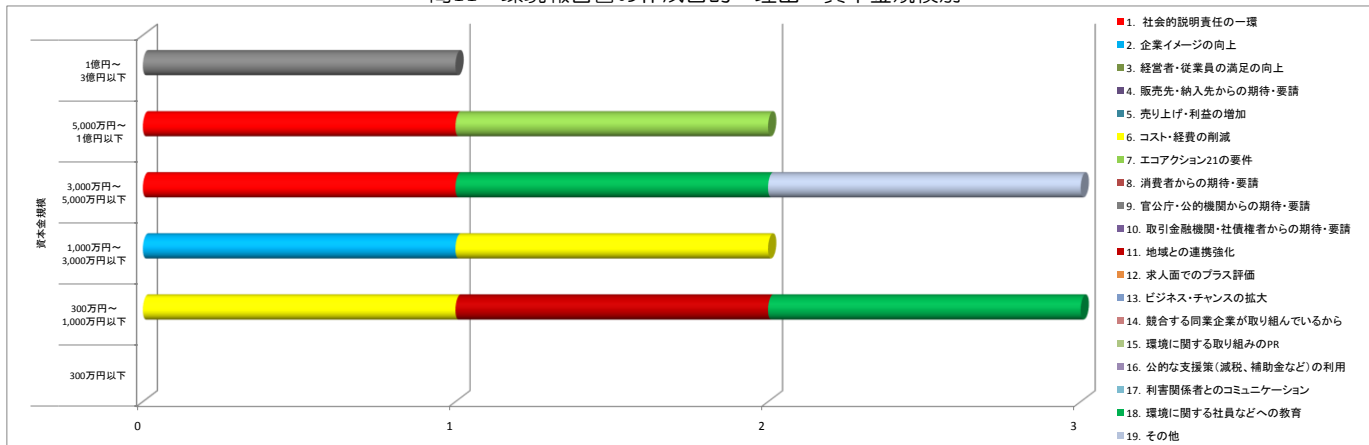
問11 環境報告書を作成する目的・理由は何ですか (3項目以内に○)。	社員数(正規社員+パート社員)					
	0~5人	6~20人	21~50人	51~100人	101~300人	301人以上
1. 社会的説明責任の一環			1	1		
2. 企業イメージの向上			1			
3. 経営者・従業員の満足の向上						
4. 販売先・納入先からの期待・要請						
5. 売り上げ・利益の増加						
6. コスト・経費の削減			1			1
7. エコアクション21の要件				1		
8. 消費者からの期待・要請						
9. 官公庁・公的機関からの期待・要請				1		
10. 取引金融機関・社債権者からの期待・要請						
11. 地域との連携強化						1
12. 求人面でのプラス評価						
13. ビジネス・チャンスの拡大						
14. 競合する同業企業が取り組んでいるから						
15. 環境に関する取り組みのPR						
16. 公的な支援策(減税、補助金など)の利用						
17. 利害関係者とのコミュニケーション						
18. 環境に関する社員などへの教育			1			1
19. その他						1

問11 環境報告書の作成目的・理由：社員数別



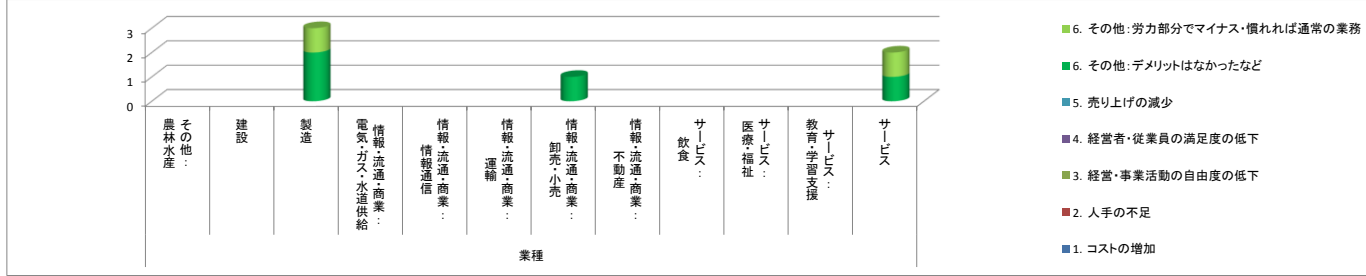
問11 環境報告書を作成する目的・理由は何か (3項目以内に○)。	資本金規模					
	300万円以下	300万円～ 1,000万円以下	1,000万円～ 3,000万円以下	3,000万円～ 5,000万円以下	5,000万円～ 1億円以下	1億円～ 3億円以下
1. 社会的説明責任の一環				1	1	
2. 企業イメージの向上			1			
3. 経営者・従業員の満足の向上						
4. 販売先・納入先からの期待・要請						
5. 売り上げ・利益の増加						
6. コスト・経費の削減		1	1			
7. エコアクション21の要件					1	
8. 消費者からの期待・要請						
9. 官公庁・公的機関からの期待・要請						1
10. 取引金融機関・社債権者からの期待・要請						
11. 地域との連携強化		1				
12. 求人面でのプラス評価						
13. ビジネス・チャンスの拡大						
14. 競合する同業企業が取り組んでいるから						
15. 環境に関する取り組みのPR						
16. 公的な支援策(減税、補助金など)の利用						
17. 利害関係者とのコミュニケーション						
18. 環境に関する社員などへの教育		1		1		
19. その他				1		

問11 環境報告書の作成目的・理由：資本金規模別



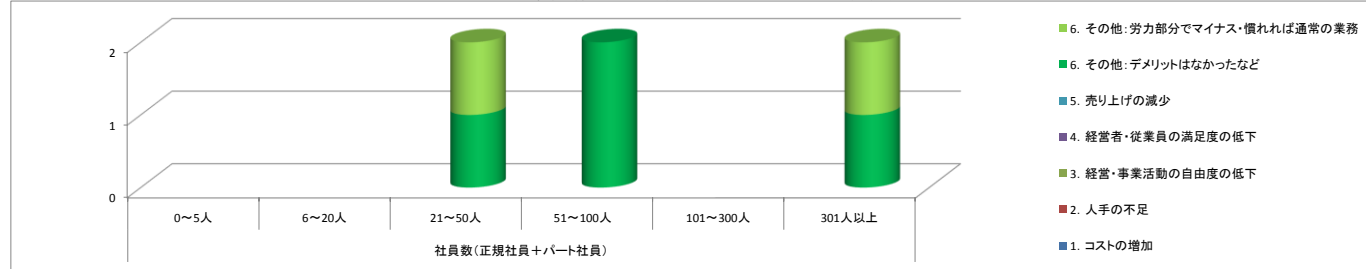
問13 環境報告書に取り組んだことによるデメリットは何ですか (3項目以内に○)	業種											
	その他： 農林水産	建設	製造	情報・流通・商業： 電気・ガス・水道供給	情報・流通・商業： 情報通信	情報・流通・商業： 運輸	情報・流通・商業： 卸売・小売	情報・流通・商業： 不動産	サービス： 飲食	サービス： 医療・福祉	サービス： 教育・学習支援	サービス
1. コストの増加												
2. 人手の不足												
3. 経営・事業活動の自由度の低下												
4. 経営者・従業員の満足度の低下												
5. 売上げの減少												
6. その他：デメリットはなかったなど			2					1				1
6. その他：労力部分でマイナス・慣れれば通常の業務			1									1

問13 環境報告書の作成デメリット：業種別



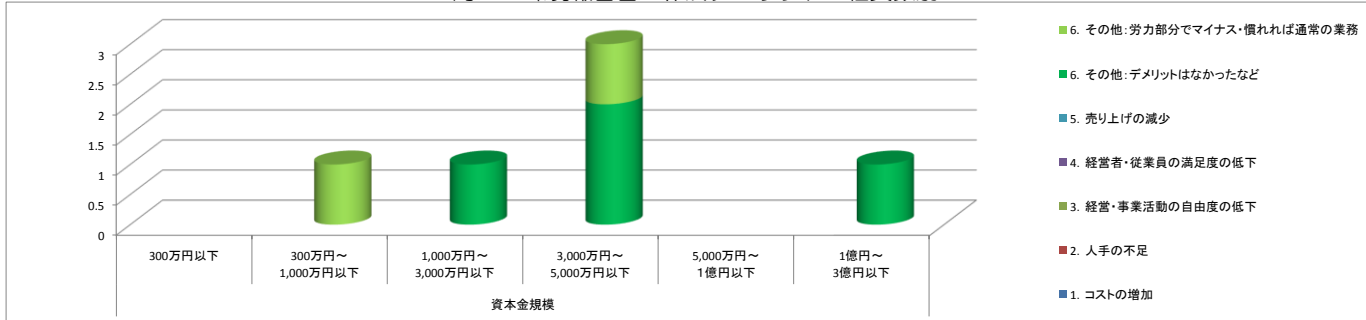
問13 環境報告書に取り組んだことによるデメリットは何ですか (3項目以内に○)	社員数（正規社員＋パート社員）					
	0～5人	6～20人	21～50人	51～100人	101～300人	301人以上
1. コストの増加						
2. 人手の不足						
3. 経営・事業活動の自由度の低下						
4. 経営者・従業員の満足度の低下						
5. 売上げの減少						
6. その他：デメリットはなかったなど			1	2		1
6. その他：労力部分でマイナス・慣れれば通常の業務			1			1

問13 環境報告書の作成デメリット：社員数別



問13 環境報告書に取り組んだことによるデメリットは何ですか (3項目以内に○)	資本金規模					
	300万円以下	300万円～ 1,000万円以下	1,000万円～ 3,000万円以下	3,000万円～ 5,000万円以下	5,000万円～ 1億円以下	1億円～ 3億円以下
1. コストの増加						
2. 人手の不足						
3. 経営・事業活動の自由度の低下						
4. 経営者・従業員の満足度の低下						
5. 売上げの減少						
6. その他：デメリットはなかったなど			1	2		1
6. その他：労力部分でマイナス・慣れれば通常の業務			1	1		

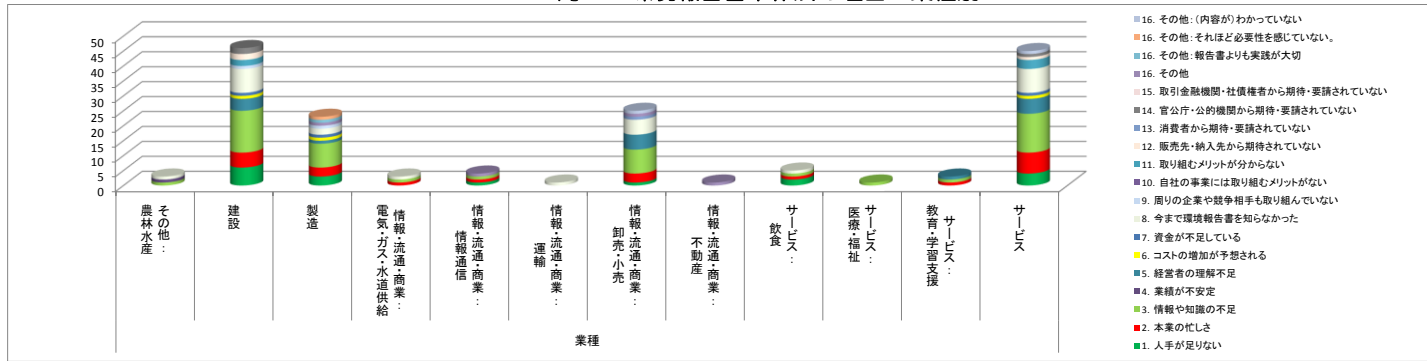
問13 環境報告書の作成デメリット：社員数別



● 問8で環境報告書の作成に「興味はあるが取り組んでいない」「今のところ取り組み予定はない」と回答された企業への質問

問15 環境報告書作成に取り組めない理由は何ですか (3項目以内に○)。	業種											
	その他： 農林水産	建設	製造	情報・流通・商業： 電気・ガス・水道供給	情報・流通・商業： 情報通信	情報・流通・商業： 運輸	情報・流通・商業： 卸売・小売	情報・流通・商業： 不動産	サービス： 飲食	サービス： 医療・福祉	サービス： 教育・学習支援	サービス
1. 人手が足りない		6	3		1				2			4
2. 本業の忙しさ		5	3	1	1			3			1	7
3. 情報や知識の不足	1	14	8	1	1			8			1	13
4. 業績が不安定	1							1	1			
5. 経営者の理解不足		4	1					5			1	5
6. コストの増加が予想される		1	1									1
7. 資金が不足している		1	1									1
8. 今まで環境報告書を知らなかった	1	8	2	1		1		5	1			8
9. 周りの企業や競争相手も取り組んでいない		1	1									
10. 自社の事業には取り組むメリットがない												
11. 取り組むメリットが分からない		2										3
12. 販売先・納入先から期待されていない		2										1
13. 消費者から期待・要請されていない								1				
14. 官公庁・公的機関から期待・要請されていない		2										1
15. 取引金融機関・社債権者から期待・要請されていない												
16. その他			1		1			1	1			
16. その他：報告書よりも実践が大切			1									
16. その他：それほど必要性を感じていない。			1									
16. その他：(内容が) わかっていない								1				1

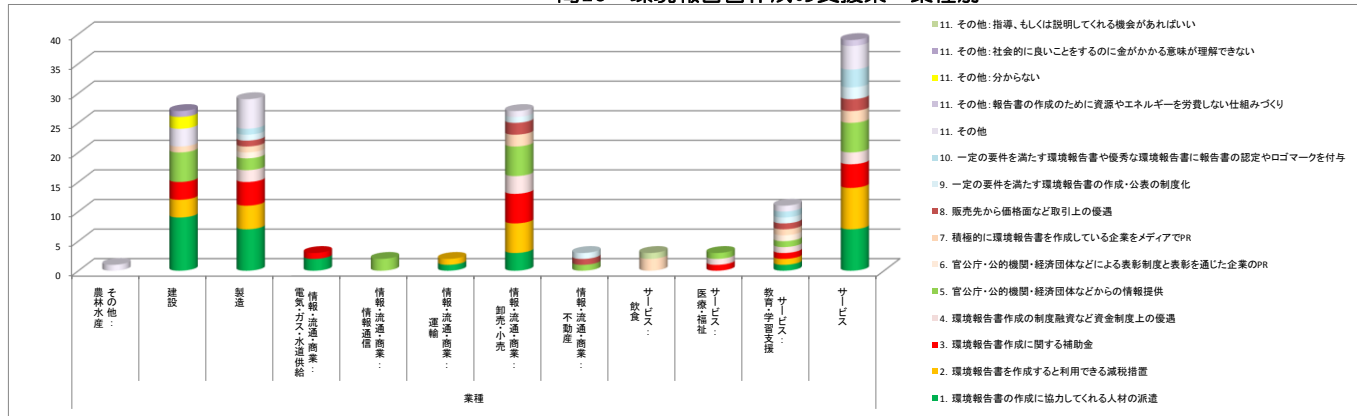
問15 環境報告書未作成の理由：業種別



問15 環境報告書作成に取り組めない理由は何ですか (3項目以内に○)。	社員数（正規社員＋パート社員）					
	0～5人	6～20人	21～50人	51～100人	101～300人	301人以上
1. 人手が足りない	3	7	4	2	1	
2. 本業の忙しさ	7	7	6	2		
3. 情報や知識の不足	14	21	9	3	1	1
4. 業績が不安定	1					
5. 経営者の理解不足	4	5	4	3		
6. コストの増加が予想される		3				
7. 資金が不足している	1	2				
8. 今まで環境報告書を知らなかった	10	12	3	2		
9. 周りの企業や競争相手も取り組んでいない		1	1			
10. 自社の事業には取り組むメリットがない						
11. 取り組むメリットが分からない	2	2	1			
12. 販売先・納入先から期待されていない	1		1		1	
13. 消費者から期待・要請されていない					1	
14. 官公庁・公的機関から期待・要請されていない	1	2				
15. 取引金融機関・社債権者から期待・要請されていない						
16. その他	2	1	1			
16. その他：報告書よりも実践が大切			1			
16. その他：それほど必要性を感じていない。			1			
16. その他：(内容が) わかっていない		2				

問16 環境報告書作成に関してどのような支援策が必要であると考えますか（該当に○）	業種												
	その他： 農林水産	建設	製造	情報・流通・商業： 電気・ガス・水道供給	情報・流通・商業： 情報通信	情報・流通・商業： 運輸	情報・流通・商業： 卸売・小売	情報・流通・商業： 不動産	サービス： 飲食	サービス： 医療・福祉	サービス： 教育・学習支援	サービス	
1. 環境報告書の作成に協力してくれる人材の派遣		9	7		2		1	3					7
2. 環境報告書を作成すると利用できる減税措置		3	4			1	5						7
3. 環境報告書作成に関する補助金		3	4	1			5						4
4. 環境報告書作成の制度融資など資金制度上の優遇			2				3				1		2
5. 官公庁・公的機関・経済団体などからの情報提供		5	2		2		5	1			1		5
6. 官公庁・公的機関・経済団体などによる表彰制度と表彰を通じた企業のPR			1										1
7. 積極的に環境報告書を作成している企業をメディアでPR		1	1				2		2				2
8. 販売先から価格面など取引上の優遇			1				2	1					2
9. 一定の要件を満たす環境報告書の作成・公表の制度化			1				1	1					2
10. 一定の要件を満たす環境報告書や優秀な環境報告書に報告書の認定やロゴマークを付与			1										3
11. その他	1	3	5					1					4
11. その他：報告書の作成のために資源やエネルギーを労費しない仕組みづくり													1
11. その他：分からない			2										
11. その他：社会的に良いことをするのに金がかかる意味が理解できない			1										
11. その他：指導、もしくは説明してくれる機会があればいい												1	

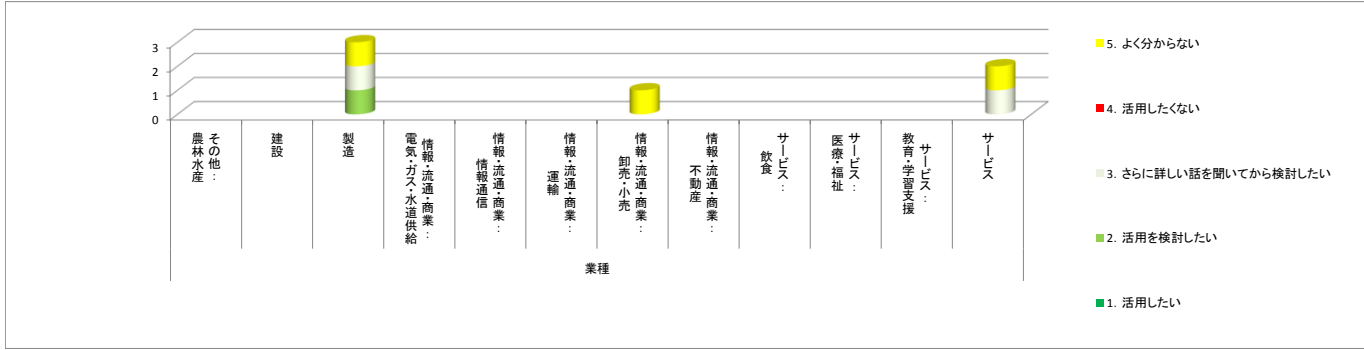
問16 環境報告書作成の支援策：業種別



問16 環境報告書作成に関してどのような支援策が必要であると考えますか（該当に○）	社員数（正規社員＋パート社員）					
	0～5人	6～20人	21～50人	51～100人	101～300人	301人以上
1. 環境報告書の作成に協力してくれる人材の派遣	3	18	3	4	1	1
2. 環境報告書を作成すると利用できる減税措置	4	10	5	2		
3. 環境報告書作成に関する補助金	3	9	4	1	1	1
4. 環境報告書作成の制度融資など資金制度上の優遇	2	3	1	1	1	1
5. 官公庁・公的機関・経済団体などからの情報提供	7	10	3	1	1	
6. 官公庁・公的機関・経済団体などによる表彰制度と表彰を通じた企業のPR		1	1			
7. 積極的に環境報告書を作成している企業をメディアでPR	2	3	4			
8. 販売先から価格面など取引上の優遇	2	4			1	
9. 一定の要件を満たす環境報告書の作成・公表の制度化	3	3				
10. 一定の要件を満たす環境報告書や優秀な環境報告書に報告書の認定やロゴマークを付与	1	3	1			
11. その他	2	4				
11. その他：報告書の作成のために資源やエネルギーを労費しない仕組みづくり	1		3	4		2
11. その他：分からない			1	1		
11. その他：社会的に良いことをするのに金がかかる意味が理解できない		1				
11. その他：指導、もしくは説明してくれる機会があればいい			1			

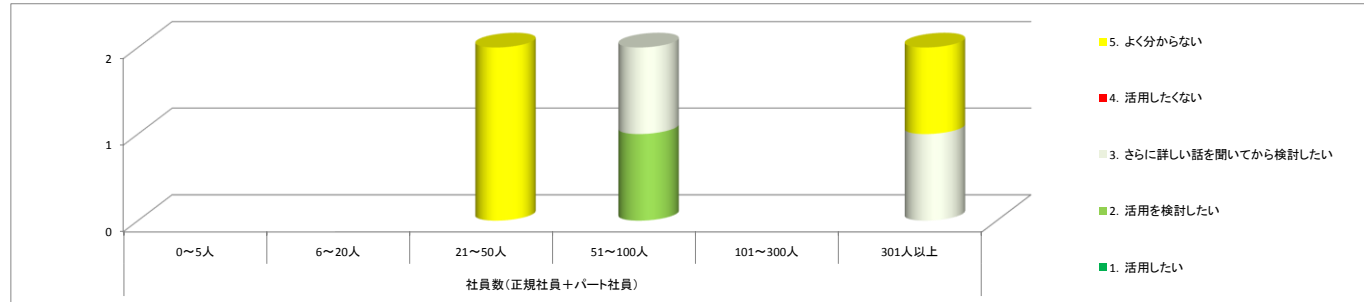
問14 岩手大学は大学生が地元中小企業による環境報告書の作成に協力する授業を計画しています。貴社が環境報告書を作成される時に、この取り組みを活用したいとお考えですか（1つに○）。	業種											
	その他： 農林水産	建設	製造	情報・流通・商業： 電気・ガス・水道供給	情報・流通・商業： 情報通信	情報・流通・商業： 運輸	情報・流通・商業： 卸売・小売	情報・流通・商業： 不動産	サービス： 飲食	サービス： 医療・福祉	サービス： 教育・学習支援	サービス
1. 活用したい												
2. 活用を検討したい			1									
3. さらに詳しい話を聞いてから検討したい			1									1
4. 活用したくない												
5. よく分からない			1					1				1

問14 岩手県の中小企業による岩手大学開講科目への参加ニーズ：業種別



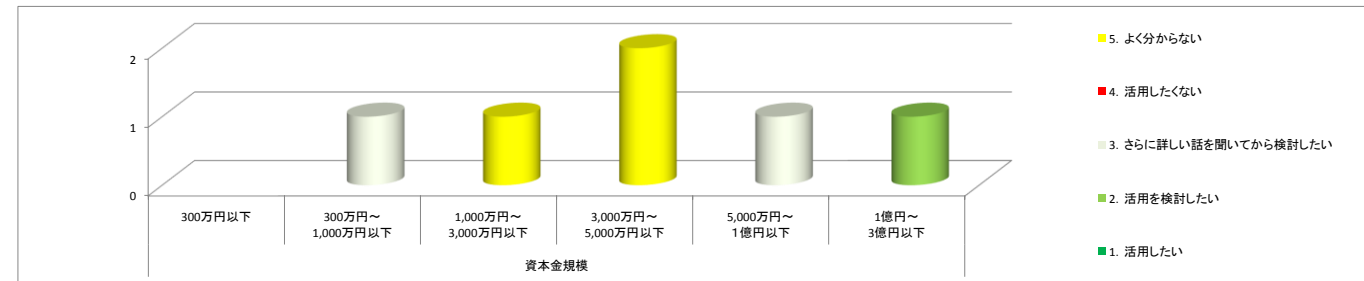
問14 岩手大学は大学生が地元中小企業による環境報告書の作成に協力する授業を計画しています。貴社が環境報告書を作成される時に、この取り組みを活用したいとお考えですか（1つに○）。	社員数（正規社員＋パート社員）					
	0～5人	6～20人	21～50人	51～100人	101～300人	301人以上
1. 活用したい						
2. 活用を検討したい				1		
3. さらに詳しい話を聞いてから検討したい				1		1
4. 活用したくない						
5. よく分からない			2			1

問14 岩手県の中小企業による岩手大学開講科目への参加ニーズ：社員数別



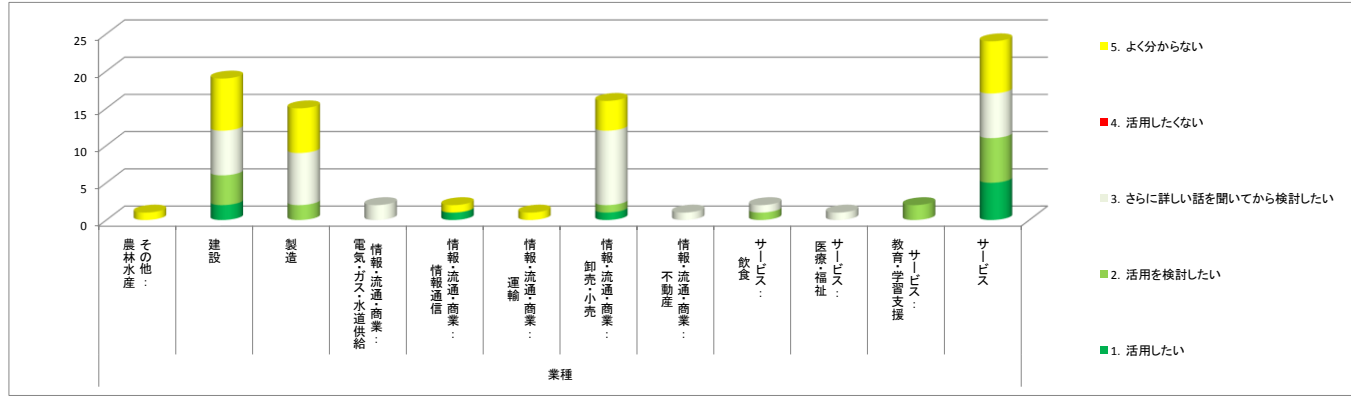
問14 岩手大学は大学生が地元中小企業による環境報告書の作成に協力する授業を計画しています。貴社が環境報告書を作成される時に、この取り組みを活用したいとお考えですか（1つに○）。	資本金規模					
	300万円以下	300万円～ 1,000万円以下	1,000万円～ 3,000万円以下	3,000万円～ 5,000万円以下	5,000万円～ 1億円以下	1億円～ 3億円以下
1. 活用したい						
2. 活用を検討したい						1
3. さらに詳しい話を聞いてから検討したい		1			1	
4. 活用したくない						
5. よく分からない			1	2		

問14 岩手県の中小企業による岩手大学開講科目への参加ニーズ：資本金規模別



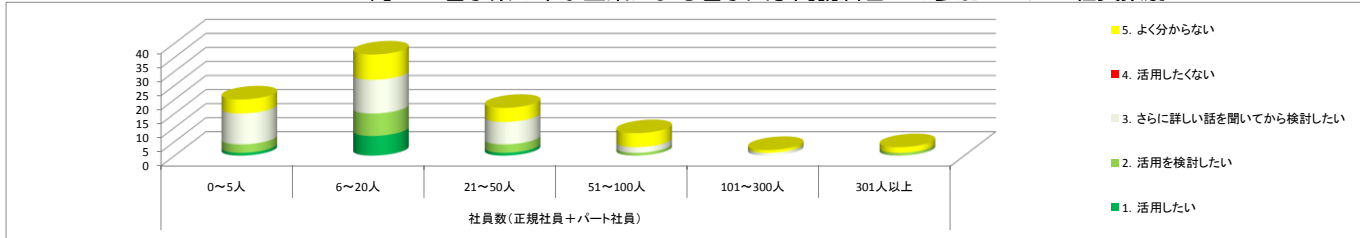
問17 岩手大学は大学生が地元中小企業による環境報告書の作成に協力する授業を計画しています。貴社が環境報告書を作成される時に、この取り組みを活用したいとお考えですか（1つに○）。	業種											
	その他： 農林水産	建設	製造	情報・流通・商業： 電気・ガス・水道供給	情報・流通・商業： 情報通信	情報・流通・商業： 運輸	情報・流通・商業： 卸売・小売	情報・流通・商業： 不動産	サービス： 飲食	サービス： 医療・福祉	サービス： 教育・学習支援	サービス
1. 活用したい		2			1		1					5
2. 活用を検討したい		4	2				1				1	6
3. さらに詳しい話を聞いてから検討したい		6	7	2			10	1		1	1	6
4. 活用したくない												
5. よく分からない	1	7	6		1	1	4					7

問17 岩手県の中小企業による岩手大学開講科目への参加ニーズ：業種別



問17 岩手大学は大学生が地元中小企業による環境報告書の作成に協力する授業を計画しています。貴社が環境報告書を作成される時に、この取り組みを活用したいとお考えですか（1つに○）。	社員数（正規社員＋パート社員）					
	0～5人	6～20人	21～50人	51～100人	101～300人	301人以上
1. 活用したい	1	7	1			
2. 活用を検討したい	3	8	3	1		1
3. さらに詳しい話を聞いてから検討したい	11	12	8	2	1	
4. 活用したくない						
5. よく分からない	5	9	5	5	1	2

問17 岩手県の中小企業による岩手大学開講科目への参加ニーズ：社員数別



問17 岩手大学は大学生が地元中小企業による環境報告書の作成に協力する授業を計画しています。貴社が環境報告書を作成される時に、この取り組みを活用したいとお考えですか（1つに○）。	資本金規模					
	300万円以下	300万円～ 1,000万円以下	1,000万円～ 3,000万円以下	3,000万円～ 5,000万円以下	5,000万円～ 1億円以下	1億円～ 3億円以下
1. 活用したい	1	5	3			
2. 活用を検討したい	2	11	3			
3. さらに詳しい話を聞いてから検討したい	6	8	12	3	2	3
4. 活用したくない						
5. よく分からない	3	6	14	3	1	

問17 岩手県の中小企業による岩手大学開講科目への参加ニーズ：資本金規模別

